



# BRANDING. FRANCE POUTRES

CONCEPTION & DIRECTIVES DE LA MARQUE



---

## CONTACT

### Adresse

**France Poutres**  
2 rue Louis Blériot  
85190 Venansault  
France

### Téléphone

(+33) 2 51 07 31 16

### Web

Email : [info@france-poutres.com](mailto:info@france-poutres.com)  
Site web : [www.france-poutres.com](http://www.france-poutres.com)





# BRANDING GUIDE.

---

## LES DIRECTIVES DE CONCEPTION

Ces directives décrivent les éléments visuels et verbaux qui représentent l'identité d'entreprise de France Poutres. Cela inclut notre nom, notre logo et d'autres éléments tels que la couleur, la typographie.

**Envoyer un message cohérent et contrôlé** est essentiel pour présenter une image forte et unifiée de notre entreprise. Ces directives les grans principes de France Poutres en termes de qualité, de cohérence et de style. La marque France Poutres, y compris le logo, le nom, les couleurs et les éléments d'identification, sont des actifs précieux de l'entreprise.

Chacun de nous est responsable de la protection des intérêts de l'entreprise en empêchant **l'utilisation non autorisée ou incorrecte** du nom et de la marque France Poutres.

---

# SOMMAIRE

---

SECTION 1 | NOTRE LOGO

SECTION 2 | TYPOGRAPHIE

SECTION 3 | SYSTÈME DE COULEURS

---



## SECTION 1

# 01 NOTRE LOGO

---

Notre logo est la pierre angulaire de notre identité, le principal élément visuel qui nous identifie. La signature est une combinaison du symbole lui-même et du nom de notre entreprise - ils ont une relation fixe qui **ne doit jamais être modifiée** de quelque manière que ce soit.

---

## MARK & TYPOGRAPHIE

## CONSTRUCTION DU LOGO

## APPLICATION SUR FOND COLORÉ

# MARK & TYPOGRAPHIE

## LOGO COMPLET

France Poutres comprend deux éléments, la mark du logo et le typographie de logo. Le logo mark est une image puissante évoquant la culture de l'entreprise.

Il a une relation particulière avec le nom France Poutres. Le type de logo a été soigneusement choisi pour son style moderne, raffiné et très lisible, qui a été encore amélioré par l'utilisation de lettres minuscules. La police de caractères est Quicksand Bold, elle a été choisie pour compléter et s'équilibrer parfaitement avec la mark du logo.

Le logo de l'entreprise est présenté à travers l'utilisation de la couleur. Les deux couleurs principales sont le rouge-orangé et le beige. C'est un mélange frais et attrayant de couleurs choisies pour leur combinaison forte - moderne - classique - intemporelle.

Une déclaison de couleurs est également proposée : vert acidulé, jaune citron et bleu tech'.



### 1) Mark

Une marque puissante évoquant la culture de l'entreprise : modernisme, dynamisme, performance, industrie du futur, l'humain.

### 2) Typographie

Style moderne très lisible.  
Police : Quicksand Bold

### 1) Logo complet | Couleur principale

Le logo principal est le logo foncé utilisé sur un fond blanc ou coloré.

Pour les arrière-plans plus sombres, vous trouverez une alternative ci-dessous.

## LOGO VERSION SOMBRE



3

## LOGO VERSION CLAIRE



4

### 3) Logo version sombre

sera utilisé lorsque la couleur de fond est de couleur claire.

### 4) Logo version claire

sera utilisé lorsque la couleur de fond est de couleur foncée.

### Les formats recommandés sont :

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

### Attention :

L'utilisation de toute version stylisée, animée, dessinée à la main ou autre d'un logo non officiel n'est pas autorisée. Cela sape le système de logo et la cohérence de la marque. Veuillez consulter France Poutres si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide supplémentaire.

## CONSTRUCTION DU LOGO

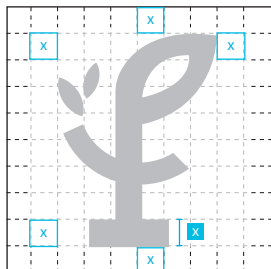
Il est important de garder la marque à l'écart de tout autre élément graphique. Pour réglementer cela, une zone d'exclusion a été établie autour de la marque France Poutres. Cette zone d'exclusion indique la position la plus proche de tout autre

élément graphique ou message par rapport à la marque du symbole lui-même et du nom de notre société - ils ont une relation fixe qui **ne doit jamais être modifiée** de quelque manière que ce soit.



### LOGO MARK

Espace



### LOGO COMPLET

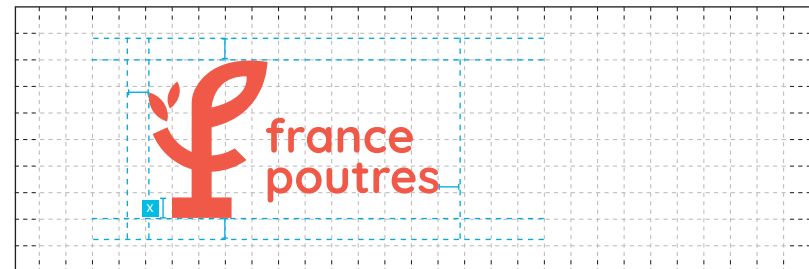
Espace

#### Definition

- Chaque fois que vous utilisez le logo, il doit être entouré d'un espace dégagé pour assurer sa visibilité et son impact. Aucun élément graphique de quelque nature que ce soit ne doit envahir cette zone.

#### Calcul

- Pour calculer l'espace libre, prenez la **hauteur du socle du logo** et reportez là autour de la marque.  
(Espace libre = Hauteur du socle).



## APPLICATION SUR FOND COLORÉ

**LOGO A**  
version colorée



**LOGO B**  
version colorée



**LOGO C**  
version colorée

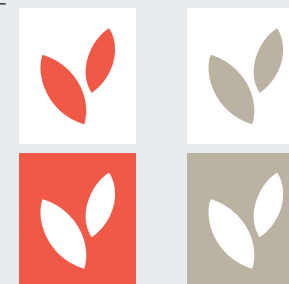


**LOGO D**  
version colorée



### SIGNATURE

**Logo signature**  
version colorée



### TAILLES MINIMALES

#### Logo complet

Minimum 26 x 15mm



#### Logo signature

Minimum 10mm



#### Logo mark

Minimum 5mm









## SECTION 2

# 02 TYPOGRAPHIE

---

La hiérarchie typographique est une autre forme de hiérarchie visuelle, une sous-hiérarchie en soi dans un projet de conception global. La hiérarchie typographique présente le lettrage de manière à ce que les mots les plus importants soient affichés avec le plus d'impact afin que les utilisateurs puissent scanner le texte à la recherche d'informations clés. La hiérarchie typographique crée un contraste entre les éléments. Il existe plusieurs façons de créer un sens de la hiérarchie. Voici quelques-unes des techniques les plus courantes pour les mises en page France Poutres.

---

POLICE DE CARACTÈRE

POLICE PRINCIPALE

HIÉRARCHIE TYPOGRAPHIE

## POLICE DE CARATÈRE

### POLICE | QUICKSAND

Quicksand est une police neutre géométrique créé par Andrew Paglinawan en 2009. Andrew est un graphiste indépendant, travaillant dans les domaines de la conception de logo, de la conception d'impression, de la conception web et de l'image de marque. La majorité de son temps est consacrée à la conception et à la mise en œuvre de promotions marketing pour les petites entreprises telles que des logos, des brochures, papier à en-tête, cartes de visite et affiches.

# Q U I C K S A N D

**POLICE  
QUICKSAND BOLD**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Regular

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Chiffres

! “ § \$ % & / ( ) = ? ` ; : ¡ “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘  
« » € ® † Ω “ / ø π • ± ‘ æ œ @ Δ ° ª © ¢ ð , å ¥ ≈ ç

Caractères spéciaux

TEXTE  
& INTERLIGNAGE

Texte  
de légende

Quicksand  
-  
Quicksand Light  
6 pt / Interlignage 9 pt

Texte

Quicksand  
-  
Quicksand Regular  
8 pt / Interlignage 11 pt

Texte  
des titres

Quicksand  
-  
Quicksand Regular  
8 pt / Interlignage 11 pt

TITRES

Sous-titre

**QUICKSAND**  
-  
Quicksand Bold - Lettres capitales  
16 pt / Interlignage 16 pt

Grand titre

**QUICKSAND**  
-  
Quicksand Bold - Lettres capitales  
34 pt / Interlignage 30 pt





## SECTION 3

# 03 SYSTÈME DE COULEURS

---

## LE SYSTÈME DE COULEUR PRINCIPALE ET SES CODES

La couleur joue un rôle important dans le programme d'identité de France Poutres. Les couleurs ci-dessous sont des recommandations pour différencier les activités de l'entreprise. Une palette de couleurs primaires a été développée, qui comprend le jeu de "couleurs principales". L'utilisation cohérente de ces couleurs contribuera à l'aspect cohérent et harmonieux de l'identité de la marque France Poutres sur tous les supports pertinents. Vérifiez auprès de votre designer ou de votre imprimeur lorsque vous utilisez les couleurs de l'entreprise qu'elles seront toujours cohérentes.

---

### COULEURS OFFICIELLES

### COULEURS SECONDAIRES

### UTILISATION DES COULEURS

## COULEURS OFFICIELLES

### Explication :

France Poutres a deux couleurs officielles : rouge-orangé et beige. Ces couleurs sont devenues un identifiant reconnaissable pour l'entreprise.

### Usage :

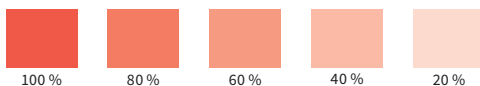
Utilisez-les comme palette de couleurs dominantes pour toutes les présentations visuelles internes et externes de l'entreprise.

### ROUGE-ORANGÉ

-

#### CODES COULEUR

CMJN : C 00 M 80 J 75 N 00  
Pantone : 7625 C  
RGB : R 234 G 79 B 61  
Web : #e94f3d



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

#### TONS



rouge-orangé

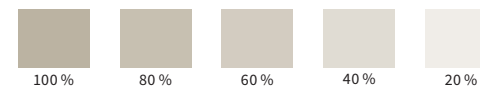
#### DÉGRADÉ

### BEIGE

-

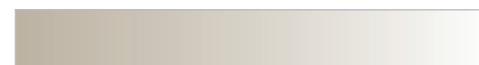
#### CODES COULEURS

CMJN : C 20 M 20 J 30 N 10  
Pantone : 7528 C  
RGB : R 198 G 187 B 170  
Web : #c5baa9



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

#### TONS



Grey Gradient

#### DÉGRADÉ

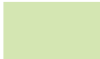
# COULEURS SECONDAIRES

**Explication :**

Les couleurs secondaires sont complémentaires à nos couleurs officielles.

**Usage:**

Utilisez-les pour accentuer et soutenir la palette de couleurs primaires.



Tones

**VERT ACIDULÉ**

CMJN : C 45 M 00 J 95 N 00  
Pantone : 583 C

RGB : R 162 G 198 B 44  
Web : #a2c62b



Tones

**JAUNE CITRON**

CMJN : C 14 M 20 J 82 N 02  
Pantone : 7548 C

RGB : R 251 G 201 B 00  
Web : #fbc900



Tones

**BLEU TECH'**

CMJN : C 84 M 42 J 05 N 00  
Pantone : 7461 C

RGB : R 02 G 124 B 187  
Web : #027cbb



Tones

**ROSE FUSHIA**

CMJN : C 20 M 84 J 15 N 00  
Pantone : 7424 C

RGB : R 202 G 69 B 132  
Web : #ca4584

## UTILISATION DES COULEURS

### Explication :

Ces variantes du logo bicolore sont applicable avec la couleur principale beige de France Poutres. Seules les deux feuilles changent selon les besoins.

### Usage :

Utilisation pour mettre en avant : un secteur, une activité, une option, une information liés à l'entreprise.

## VARIANTES

### Logo complet bicolore

Horizontal



### Logo complet bicolore

Vertical



### Logo mark bicolore





---

**Logo signature**

1 couleur







**France Poutres**  
Solutions constructives bois

FREE



5.0 - 1K téléchargement



**France Poutres  
Branding.**

---

## RÉSUMÉ

Il est important d'utiliser les recommandations de ce guide. Cela permet une cohérence de l'identité visuelle de France Poutres.

Néanmoins, nous sommes ouverts à toutes demandes relatives à un besoin précis. Pour ce faire nous vous demandons de contacter le service Communication & Marketing de la société. Votre demande sera étudiée avec attention.

---

## CONTACT



### Pour plus d'informations

Louise-Marie Chaucheprat  
France Poutres

E-mail : [lm.chaucheprat@france-poutres.com](mailto:lm.chaucheprat@france-poutres.com) | site web : [www.france-poutres.com](http://www.france-poutres.com)  
Tél. +33 2 51 07 31 16



# GRAPHISME.



---

[www.dklic-graphic.com](http://www.dklic-graphic.com)  
[www.dklic.ideales.fr](http://www.dklic.ideales.fr)



**Ingrid KLAUS**  
Directrice Artistique | Graphiste

[ingrid@dklic-graphic.com](mailto:ingrid@dklic-graphic.com)  
+33 6 09 92 50 15

# BRANDING.

---

FRANCE-POUTRES.COM

03. 2022 ©FrancePoutres

